



COMMUNICATION

Sensibilisation des jeunes aux problèmes de "tags" sur les murs du centre ancien de la Ville



FAIT

Cette action a permis de sensibiliser les jeunes au respect du cadre urbain ancien et de leur faire prendre conscience de l'intérêt de ce patrimoine bâti.

Cette sensibilisation devrait générer des économies sur le "détagage" des murs et le redéploiement de ces gains sur d'autres actions.

Les rues de la Ville seront plus attractives, tant pour les habitants que pour les touristes.

Sensibilisation des commerçants du marché et de la Ville au tri de leurs déchets et à la suppression des sacs plastiques



FAIT

Une réunion d'information relative à la collecte des déchets s'est déroulée en juin 2008 auprès des commerçants de Cahors.

L'objectif était de les sensibiliser au respect du ramassage des cartons et ordures ménagères.

D'autre part, des tarifs ont été votés en cas de non respect du règlement de collecte :

- 50 € pour l'enlèvement d'un sac poubelle,
- 150 € pour un dépôt sauvage sur le domaine public.

La Brigade Verte est chargée du suivi de ce dispositif.

Aujourd'hui, une nette amélioration est constatée mais il faut rester vigilant afin que la Ville reste propre pour les cadurciens et les touristes.