



COMMUNIQUE DE PRESSE

CAHORS

Grands Sites de Midi-Pyrénées

Lundi 17 janvier 2011, Jean-Marc VAYSSOUZE-FAURE, maire de Cahors et président du Grand Cahors, recevait Jean-Louis GUILHAUMON, vice-président du Conseil régional Midi-Pyrénées en charge de l'économie touristique et maire de Marciac, au sujet de la contractualisation « Grands sites de Midi-Pyrénées » avec la Ville de Cahors.

L'objectif de ce comité de pilotage était de faire un point d'étape sur les projets mis en œuvre par la Ville de Cahors, le Grand Cahors et leurs partenaires dans le cadre des deux axes de travail déterminés par le label Grands sites Midi-Pyrénées :

- projet de développement et de valorisation de Cahors Grand Site ;
- rôle et programme d'actions de l'office de tourisme.

Jean-Louis GUILHAUMON a noté avec satisfaction, et malgré le contexte difficile dans lequel évoluent les collectivités aujourd'hui, l'état d'avancement exemplaire de Cahors Grand Site sur les deux axes de travail précités, avec l'arrivée, en phase de concrétisation, de nombreux projets :

> Dans le cadre de la stratégie de développement et de valorisation de Cahors Grand Site, plusieurs opérations vont en effet très prochainement voir le jour : la nouvelle signalétique touristique mise en place pour la prochaine saison touristique ; la rénovation des espaces urbains comme ce qui a été fait sur la place de la Libération et sera fait sur les places Chapou et Galdemar, ou encore le projet concernant le trait d'union (liens entre le centre ancien et le pont Valentré) ; le futur centre d'hébergement et d'accueil international pour lequel le concours d'architecte sera lancé en avril prochain ; le développement des animations pour faire vivre le territoire (Cahors Plage, Lot of Saveurs, les visages d'Ailleurs, les illuminations du pont Valentré...) ; la politique mise en œuvre pour revaloriser le centre ancien à travers notamment la révision du plan de sauvegarde et de valorisation du Secteur Sauvegardé, en cours, et la politique ambitieuse de rénovation des façades qui sera lancée au printemps ; la démarche initiée autour des déplacements doux avec le programme européen Smooth Mobility ; l'amélioration des capacités d'accueil et de stationnement...

> En ce qui concerne l'office de tourisme du Grand Cahors, plusieurs choses également sont en cours : l'office de tourisme devient en ce début d'année un établissement public industriel et commercial ; la stratégie de développement touristique développée dès 2011 prévoit l'intégration d'actions communes aux Grands Sites de Midi-Pyrénées ; l'office investira cet été des locaux entièrement rénovés aux côtés de l'Interprofession du vin de Cahors dans un ensemble moderne

Contact Presse

Hôtel de Ville – Direction de la Communication – Tél. 05 65 20 87 07 ou 05 65 20 87 12

www.mairie-cahors.fr

communication@mairie-cahors.fr

qui sera baptisé « Villa Cahors Malbec » ; le renouvellement du site Internet de l'office va être entrepris conformément au cahier des charges régional Grands Sites de Midi-Pyrénées ; l'équipe, professionnalisée à travers une politique de formation structurée, engagera dès le second semestre une démarche de certification Qualité Tourisme; l'ensemble des éditions (plans, guides, etc.) est actuellement en train d'être entièrement refondu et redéployé dans le cadre du territoire du Grand Cahors...

Contact Presse

Hôtel de Ville – Direction de la Communication – Tél. 05 65 20 87 07 ou 05 65 20 87 12

www.mairie-cahors.fr

communication@mairie-cahors.fr